

Edito...

Cette 1^{ère} lettre vous est communiquée aujourd'hui parce qu'il est essentiel pour nous SOREAL, de vous inviter à la vie de l'entreprise et des évolutions permanentes de notre métier. SOREAL étend son activité sur une bonne partie du Centre Est de la France et met à disposition des éleveurs un ensemble de services, de conseils avec des formules aliments étudiées selon les besoins de chaque éleveur. Sa particularité est son engagement, à un degré variable, en amont et aval des filières des productions animales. Toutes les professions du groupe sont impliquées dans cette volonté d'apporter aux éleveurs, la valeur ajoutée nécessaire à leur production. Nous reviendrons dans les prochaines lettres d'informations

sur les orientations en cours : investissements sur les usines du Groupe afin de moderniser les outils et répondre aux exigences du législateur, externalisation du transport avec la création de LOGIVIA, implications dans le contrôle alimentaire et tant d'autres choses...

Christian POCARD
Directeur Général du groupe SOREAL



GTE LAITIÈRE LACTOPLAN ou comment connaître son seuil de rentabilité :

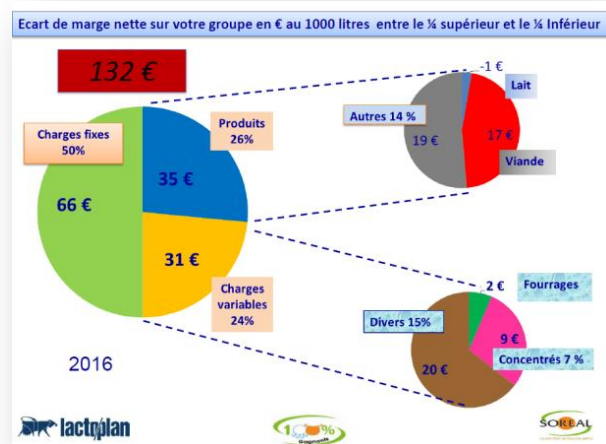
Les éleveurs adhérents au **LACTOPLAN** (Gestion Technico-Economique) en production laitière se sont réunis le 23 mars dernier en clôture de la première année de suivi.

42 éleveurs ont participé aux enregistrements de leurs données techniques et économiques en 2016, dont 33 en lait standard et 9 en lait IGP. Les partenaires bancaires, centres de gestion, Conseil Elevage 01 ont été conviés à partager cette expérience et la synthèse des résultats. L'accent a été mis sur les fondamentaux car même si chacun a sa propre génétique et ses spécificités, les points clés à améliorer restent l'âge au 1^{er} vêlage, les gammes de concentrés consommés pour produire 1 L de lait, les litres de lait produits par jour de vie de l'animal et le coût des charges aux 1000 litres produits. Chaque éleveur, de façon anonyme a pu se comparer par rapport au groupe régional et national sur ces critères et voir ses possibles marges de progrès.

D'autre part les éleveurs ont pu se comparer sur le temps de travail avec la notion de lait produit/UMO (unité main d'œuvre) et d'heures travaillées/1000L produits avec le découpage de chaque poste.

L'éleveur peut désormais avec son Technicien SOREAL se fixer des objectifs personnalisés ; le logiciel **SIMUL ECO** de chez

INZO permet en quelques clics toutes les hypothèses et de manière approfondie pour aller chercher « les Euros cachés ». Enfin, avant le buffet convivial, Benoit DUFRAIGNE Responsable Commercial chez SOREAL a remis les trophées LACTO D'OR aux 2 éleveurs récompensés pour leurs performances économiques.



Une page se tourne pour Jean-Marc MATHIEU ...

L'heure de la retraite a sonné pour Jean-Marc Mathieu ce vendredi 28 avril et c'est avec beaucoup d'émotion partagée qu'il a retracé son histoire. Sa carrière débute en 1975 en qualité de stagiaire au Moulin GUENARD, c'est alors que son 'mentor' Dominique LAPALUS Chef des Ventes le sollicite pour devenir Commercial. Pendant 42 ans, c'est un long parcours ascensionnel qui le mènera au poste de Nutritionniste puis Chef de Produit Ruminant de la marque SOREAL ; Christian POCARD Directeur Général du groupe a vivement remercié Jean-Marc pour son implication et le dynamisme avec lequel il a su relevé les défis au fil des évolutions économiques et technologiques du monde agricole. Après deux ans de formation, c'est Ludovic TERRIER 30 ans qui lui succède.

Il poursuivra le développement de la solution RS (Ration Simplifiée) sur le secteur Haute Savoie ; programme à forte valeur ajoutée avec sa formule aliment unique mise en place par Jean-Marc.



Jean-Marc Mathieu



Ludovic TERRIER

Désormais, l'heure est venue de prendre le temps de se livrer à ses passions : les voyages, le golf, le ski et la pêche. Merci et bonne route Jean- Marc !

MASSARD restructure et développe ses activités régionales

Le 3 mars dernier, la Société **MASSARD** a convié l'ensemble de ses partenaires à l'inauguration de son nouveau site de production porcine.

La restructuration de l'élevage **CLERMIDY** de **Montracol** s'est concrétisée par la démolition de 2 bâtiments, remplacés par un bâtiment neuf de **1000 places d'engraissement**. Cet élevage comprend **800 places post-sevrage approvisionné en porcelets de 8 kg par l'élevage MULTIPORC**. Ceux-ci sortent à 25 kg du post-sevrage et poursuivent jusqu'à 120 kg en engraissement. Ce **site totalise 1650 places d'engraissement**.

Avec l'équipement spécifique d'une machine à soupe, l'alimentation est rationnée. Elle permet une conduite optimum pour le développement du porc charcutier. Par cet investissement **MASSARD** améliore ses performances techniques et économiques. Cette modernisation a permis à l'équipe de 6 employés travaillant en relais sur les 3 sites de productions (VILLETTE / MULTIPORC / CLERMIDY) de réorganiser leur temps de travail pour s'adapter aux exigences : animaux, marché et environnement.

Pour l'alimentation de ses porcs la Société MASSARD a renforcé son partenariat avec des acteurs locaux en

contractualisant son approvisionnement en LACTOSERUM avec la **coopérative laitière d'ETREZ** et son complémentaire **FARMOR SERUM avec SOREAL**.

Pour cet élevage CLERMIDY, cette démarche permet le référencement à l'IGP MORTEAU /MONTBELIARD. Les porcs référencés sont abattus à « l'abattoir des Crêts » du groupe CARREL à Bourg en Bresse.

Cette porte ouverte a réuni près de 200 personnes ; éleveurs, partenaires financiers, actionnaires de SOREAL, SIREPP et autres acteurs des activités MASSARD qui ont apprécié son engagement dans les démarches régionales.



■ ■ MASSARD ■ ■

Marc DAGOREAU
(Direction production Porcine)

Une certification renouvelée haut la main par LOGIVIA

LOGIVIA, est une société d'affrètement créée depuis octobre 2016 par la volonté de coopératives souhaitant mutualiser leur savoir faire logistique.

En Mars dernier LOGIVIA a fait valoir une nouvelle fois son expertise. Avec 150 collaborateurs et un process irréprochable, la société a renouvelé avec BRIO sa certification à **QUALIMAT TRANSPORT VERSION 6** dont les critères de propreté et de traçabilité assurent la sécurité du transport d'aliments composés et la maîtrise des contaminations croisées. **Qualimat transport** est une certification validée par

10 organisations représentatives des fabricants d'aliments (Qualimat, Qualimat Sud-ouest, Qualimat Sud-est, Qualimat Nord-est, AFCA-CIAL, COOP de France NA, SNIA, AFAB, AINACO et URFACAL) et des transporteurs (FNTR, TLF, UNOSTRA). C'est encore une nouvelle garantie du professionnalisme des équipes LOGIVIA.

www.logivia.fr



Nos marques partenaires

EVIALIS

Notre équipe de professionnels EVIALIS vient à votre rencontre :

Retour sur les dernières manifestations :

22/03/17

Journée de la génétique
Montbéliarde à DOLEXPO

24/03/17

Participation à la journée
portes ouvertes au
- GAEC DES CRETES -
25330 DESERVILLERS

31/03/17

Portes ouvertes Distributeur
- ETS DEBRAND -
39190 COUSANCE



www.evalis.fr

Une question ?
Demandez conseil à notre expert :

Arthur



Découvrez nos
PRODUITS PHARES :

Mémo

- Offre découverte : de juin à décembre 2017 sur Pack découverte Viséa Tarie & Pack 8 vélages
- Campagne broutard : du 01/03/17 au 31/10/17 « **commander au juste prix** »

Demandez conseil auprès de nos techniciens
Tél. : 04.74.93.00 (Vonnas) - 03.86.92.16.70 (Joigny)
E-Mail : contact@groupe-soreal.fr

Aidez-nous à mieux vous servir :
Pour tout nouveau client avec l'envoi de son « **Enquête de satisfaction** »

SOREAL vous invite à donner votre avis

